

CONCEVOIR LA BEAUTÉ

pour les femmes et les hommes, mais aussi pour la planète



LES OPPORTUNITÉS DERRIÈRE LES DÉFIS



La protection de l'environnement et la lutte contre le changement climatique sont au cœur de notre engagement. Nous concentrerons nos efforts sur ces sujets à court et moyen terme.

L'année que nous laissons derrière nous a été particulièrement complexe et délicate, marquée par l'extraordinaire urgence sanitaire mondiale qui a changé nos vies et obligé à repenser nos priorités, notre façon de vivre, de travailler et de faire des affaires.

Nous avons saisi les défis de 2020 comme une occasion de renforcer notre engagement à consolider une **stratégie de développement durable de plus en plus intégrée à notre modèle d'entreprise** et conforme aux attentes des personnes, des communautés et des territoires avec lesquels nous sommes en contact dans notre activité.

Directeur Général
Vittorio Bertazzoni

DESIGN & TECHNOLOGIE : UNE VOCATION, POUR LA QUALITÉ

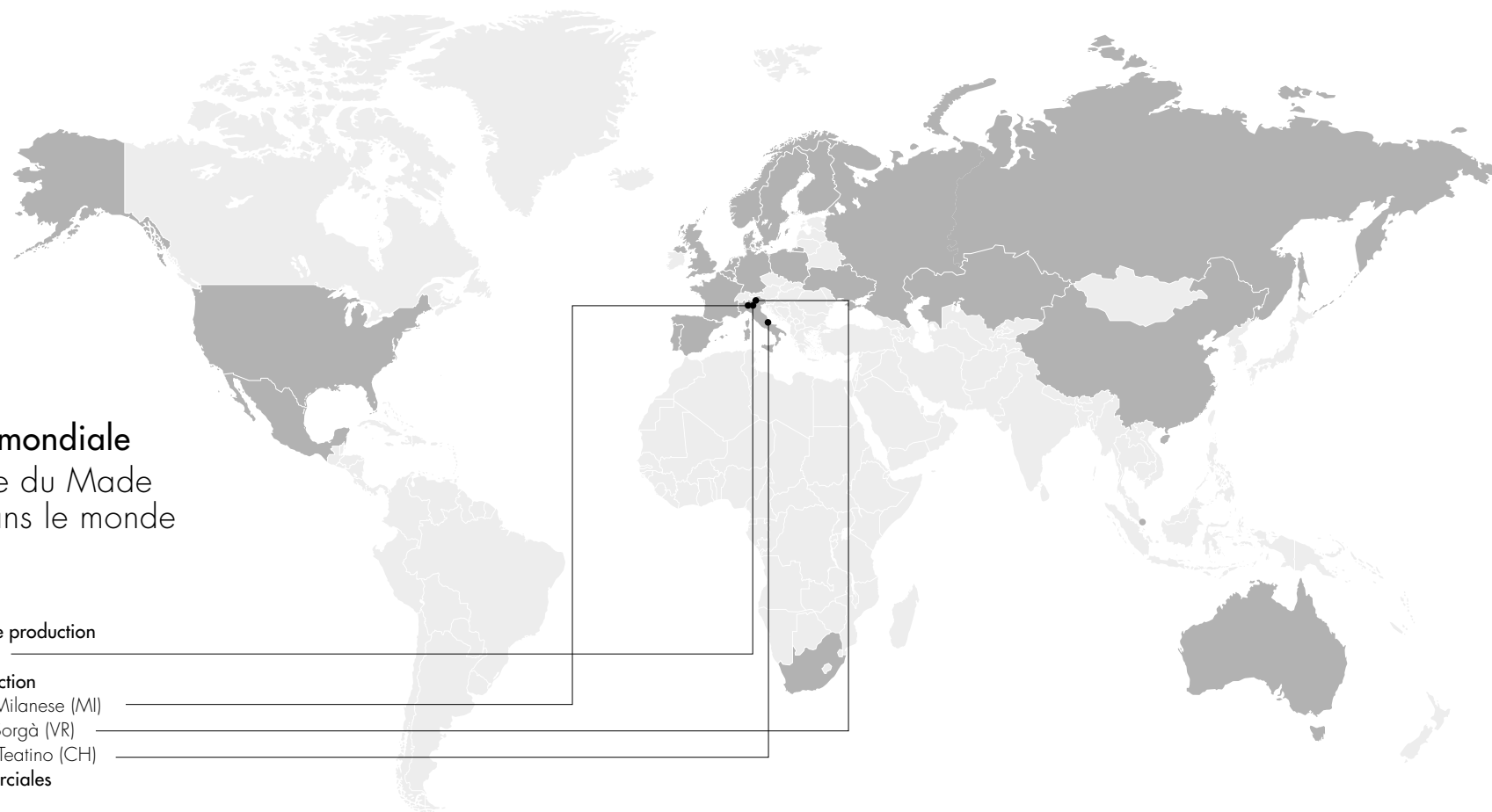
En collaboration avec des architectes et des designers de renommée mondiale, nous produisons depuis plus de 70 ans **des appareils électroménagers innovants** au design unique qui représentent l'habitat contemporain.

Notre style sobre et élégant est le résultat d'une recherche constante dans le domaine du **design industriel d'avant-garde**.

Présence mondiale

Excellence du Made in Italy dans le monde

- **Siège et site de production**
Guastalla (RE)
- **Sites de production**
San Giuliano Milanese (MI)
Bonferraro di Sorgà (VR)
San Giovanni Teatino (CH)
- **Filiales commerciales**



Être Smeg : qu'est-ce que cela signifie ?



DESIGN & TECHNOLOGIE

Les technologies les plus avancées derrière l'esthétique



DES CRÉATIONS, PAS SEULEMENT DES PRODUITS

Technologie et beauté combinées dans des objets conçus pour durer

Nos produits



DIVISION DOMESTIQUE

Activité principale : production de gros et de petits électroménagers

SMEG FOODSERVICE

Production d'appareils électroménagers pour le secteur de la restauration

SMEG INSTRUMENTS

Instruments pour le lavage et la désinfection des laboratoires, des hôpitaux et des cabinets dentaires

NOUS CROYONS EN CE QUE NOUS CRÉONS



Des valeurs aux engagements concrets

IDENTITÉ ET GOUVERNANCE

- Inclusion des aspects ESG* dans la stratégie à court, moyen et long terme
- Gestion transparente de l'entreprise et respect de la réglementation
- Respect des droits de l'homme

RESPONSABILITÉ DU PRODUIT

- Sécurité et qualité des produits
- Durabilité et efficacité dans l'utilisation des matières premières
- Support et services après-vente
- Innovation produit
- Eco-conception et emballage durable

RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Santé et sécurité des employés
- Attirer, retenir et développer les talents
- Organisation du travail et initiatives en matière de bien-être
- Lien avec le territoire

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Gestion responsable de l'environnement dans le processus de production
- Gestion des émissions et lutte contre le changement climatique
- Utilisation de ressources énergétiques à émissions nulles

RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Résilience et continuité des activités
- Innovation technologique et digitalisation
- Performance économique et répartition de la valeur créée

* Critères environnementaux, sociaux et de gouvernances

Tout ce que nous faisons est
inspiré par les valeurs que nous
partageons

Notre mission



Produire des appareils électroménagers qui allient sécurité pour l'utilisateur, haut contenu technologique et design raffiné et innovant, tout en respectant l'environnement ainsi que la santé et la sécurité des travailleurs.

UN GUIDE RESPONSABLE POUR LES AFFAIRES

Nous encourageons la construction d'un modèle de développement durable.

C'est pourquoi l'innovation, la transformation technologique, ainsi que le respect et la protection de l'environnement sont des valeurs centrales de la stratégie de Smeg.

Les défis que nous avons choisis

- Inclusion des aspects ESG dans la stratégie à court, moyen et long terme
- Gestion transparente de l'entreprise et respect de la réglementation
- Respect des droits de l'homme

Les objectifs atteints

- Lancé en 2020, le **Projet Vert** a traduit la vision stratégique en actions concrètes :
 - création d'un comité de durabilité
 - définition d'un ensemble d'indicateurs de durabilité pour le suivi de la performance ESG conformément aux lignes directrices des normes de rapport de durabilité de la GRI (normes GRI)
 - inventaire des émissions de gaz à effet de serre (Protocole GHG - Scope 1, 2 et partiellement 3)
- 1^{er} prix dans le secteur des "biens de consommation durables" : prix "**Green Stars - Durabilité 2021**" décerné par l'Institut allemand de la qualité et la finance (ITQF) pour notre stratégie d'économie verte
- Un **code d'éthique du groupe et un modèle d'organisation, de gestion et de contrôle**, conformément au décret législatif 231/01 ("Modèle 231")
- Partager le code d'éthique du groupe avec tous les partenaires et effectuer des audits réguliers des fournisseurs



L'ESTHÉTIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION

L'innovation est un facteur de compétitivité et une valeur distinctive pour le Groupe.

L'origine des processus d'innovation réside dans la volonté de répondre aux attentes du marché, en accord avec les nouvelles tendances émergentes, et dans la recherche constante de solutions de pointe qui améliorent les performances techniques des produits existants.

Les défis que nous avons choisis

- Sécurité et qualité des produits
- Durabilité et efficacité dans l'utilisation des matières premières
- Support et services après-vente
- Innovation produit
- Eco-conception et emballage durable

Les objectifs atteints

QUALITÉ ET SÉCURITÉ

- **Système de gestion de la qualité** certifié selon les normes **ISO 9001** et **ISO 13485**

RELATIONS AVEC LES CLIENTS

- Évolution de l'approche multicanal des **services après-vente** visant à augmenter les services offerts directement dans les **Smeg Stores** ou via les **médias sociaux**

INNOVATION

- **Eco-conception** : les meilleures performances s'accompagnent d'une faible consommation, l'accent étant mis sur l'efficacité maximale de la classe énergétique
- Approche par la **tolérance** : des spécifications internes ont été définies pour fixer des limites de tolérance et d'acceptabilité plus strictes de la consommation d'énergie pendant le développement du produit par rapport aux réglementations obligatoires applicables
- Action sur l'emballage des petits électroménagers visant à éliminer progressivement l'utilisation de plastiques au profit de composants biosourcés ou cellulosiques ; réduction de la quantité de papier utilisée dans les manuels d'instruction et introduction de QR codes
- **Projet Galileo** : le développement d'un four intelligent de nouvelle génération qui combine 5 technologies différentes et des algorithmes professionnels
- Prix "**Good Design Award**" décerné par le Chicago Atheneum - Musée de l'architecture et du design



SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU CENTRE DE NOS ENGAGEMENTS

L'attention que nous portons aux besoins et aux exigences des personnes commence en interne, avec la conception d'un environnement de travail confortable et sûr, et s'étend à nos communautés d'accueil. Nous contribuons activement au développement économique, à la croissance du bien-être et à la protection de l'environnement.

Les défis que nous avons choisis

- Santé et sécurité des employés – (l'objectif annuel du Groupe est de parvenir à zéro accident)
- Attirer, retenir et développer les talents
- Organisation du travail et initiatives en matière de bien-être
- Lien avec le territoire

Le Groupe Smeg emploie un total de 2259 personnes.*

*(au 31 décembre 2020)

Les objectifs atteints

- En 2020, le groupe Smeg a recruté 175 personnes, avec un **taux de recrutement global** d'environ 8 %, malgré la persistance de l'urgence pandémique
- En 2020, le Groupe a fourni un total de plus de 24 000 heures de formation à ses employés, soit **une moyenne d'environ 10,68 heures de formation par personne** (environ 69 % du total relatif à la santé et à la sécurité au travail)
- Première place dans le secteur des *biens de consommation durables* en tant que "**meilleur employeur d'Italie**" par l'Institut allemand de la qualité et la finance (ITQF)
- 2^e place dans le secteur des *biens de consommation durables* en tant que "**meilleur employeur pour les femmes en Italie en 2021**" par l'Institut allemand de la qualité et la finance (ITQF)
- **Collaboration avec LILT** pour la prévention des maladies et la promotion du dépistage gratuit dans les entreprises.
- **Protection**, y compris **l'assurance**, pour faire face à l'urgence sanitaire
- **Soutien à l'école maternelle locale** avec une section de maternelle attenante, afin de faciliter l'accès aux enfants des employés de la société mère et la fourniture de services en fonction des heures de travail et du calendrier de production.



NOUS LIMITONS NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL : POUR LE BIEN DE LA PLANÈTE

L'une des valeurs clés de la mission de Smeg est son engagement constant à sauvegarder et à protéger l'environnement. Cet engagement se traduit par un suivi rigoureux des effets générés, en vue d'une amélioration constante, tant en termes d'efficacité dans l'utilisation des ressources (matière, énergie et eau), que de gestion vertueuse des déchets.

Les défis que nous avons choisis

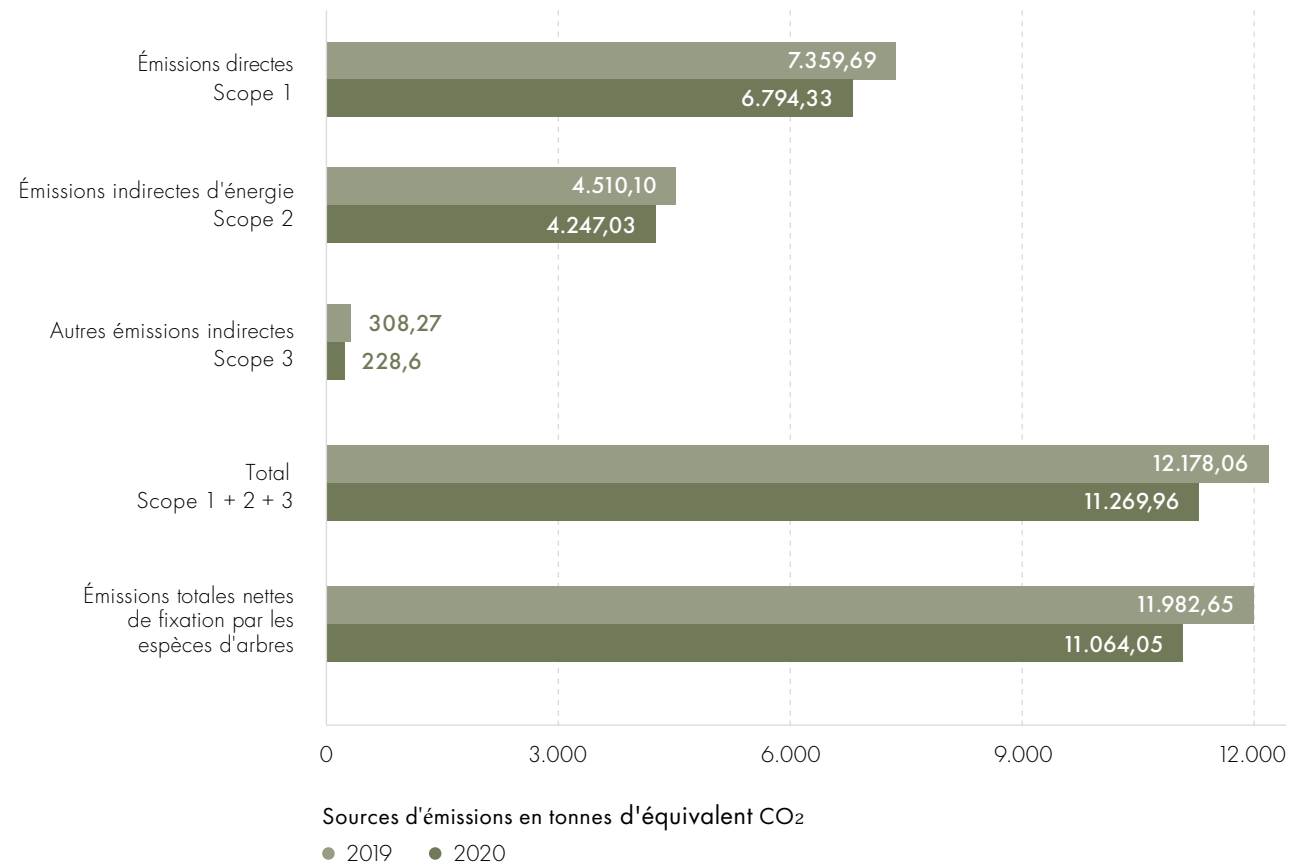
- Gestion responsable de l'environnement dans le processus de production
- Gestion des émissions et lutte contre le changement climatique
- Utilisation de ressources énergétiques à émissions nulles

Les objectifs atteints

- Système de gestion environnementale certifié selon la norme UNI EN ISO 14001 sur les sites de production
- 542,19 tonnes d'équivalent CO₂ évitées en 2020
- Maintenir un rapport entre la surface bâtie et la surface totale inférieur à 25 %
- 95% de déchets pour la récupération ou le recyclage
- Atteindre le zéro rejet industriel
- Utilisation de ressources énergétiques à émissions nulles



En 2021, le **projet de modernisation du système photovoltaïque** des sites de **Guastalla** et de **Bonferraro** a été lancé.



Sur les sites de Guastalla et de Bonferraro, d'importants projets sont actuellement en cours pour l'extension des installations photovoltaïques déjà en place, **qui couvriront respectivement environ 31% et 20% des besoins au total**. La puissance totale de l'usine de Smeg passera des 28 kWp actuels à 2 MWp, tandis que celle de Bonferraro atteindra 1,6 MWp.

On estime que ces extensions permettront d'éviter l'émission d'environ 1 710 tonnes d'équivalent CO₂ sur une base annuelle (soit plus de 42 % des émissions totales actuellement liées à la fourniture d'électricité).

À partir de 2021, tous les sites de production seront alimentés exclusivement en **gaz méthane certifié à impact zéro** en termes d'émissions de gaz à effet de serre (sur une base annuelle, les émissions de gaz à effet de serre seront compensées pour un total d'environ 4 787 tonnes d'équivalent CO₂, soit environ 90 % des émissions directes causées par le Groupe), ainsi qu'en **électricité provenant à 100 % de sources renouvelables** (dans ce cas, l'initiative permettra d'éviter l'émission d'environ 3 649 tonnes d'équivalent CO₂ sur une base annuelle, éliminant presque complètement les émissions liées à la fourniture d'électricité).

La tendance à la réduction et à la compensation des émissions attendue grâce aux investissements susmentionnés permettra, dans l'ensemble, de **réduire la quantité d'émissions générées par heure de travail des employés des sites de production de 4,51 kg d'équivalent CO₂ actuellement, à seulement 0,26 kg d'équivalent CO₂**.

LES RÉSULTATS SONT AUSSI IMPORTANTES QUE LES MÉTHODES UTILISÉES POUR LES OBTENIR

Nous sommes conscients de notre rôle et de l'importance de notre travail. Nous avons le sentiment d'être une partie active des communautés qui vivent dans les territoires où nous sommes présents : concevoir une stratégie de développement responsable, c'est chercher à avoir un impact positif sur ceux qui vous entourent afin d'être les acteurs d'une croissance partagée.

Les défis que nous avons choisis

- Résilience et continuité des activités
- Innovation technologique et digitalisation
- Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
- Performance économique et répartition de la valeur créée

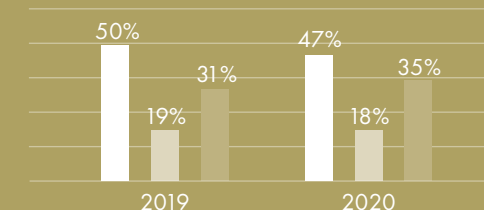
Les objectifs atteints

- 88% de valeur économique distribuée
- +45% de dons externes par rapport à 2019
- 43% des nouveaux fournisseurs évalués selon des critères environnementaux
- 39% des nouveaux fournisseurs ont été évalués selon des critères sociaux

RÉPARTITION DE LA VALEUR CRÉÉE

- Dons au système de santé, aux organisations sans but lucratif, aux associations bénévoles et culturelles et aux clubs sportifs de la région
- Participation à des projets de restauration et de valorisation du patrimoine artistique, culturel et architectural de la région
- Financement d'équipements technologiques de diagnostic et de prévention pour les hôpitaux locaux

Budget achats



- Budget consacré aux fournisseurs situés en Italie
- Budget consacré aux fournisseurs situés en Europe
- Budget consacré aux fournisseurs situés dans le reste du monde



