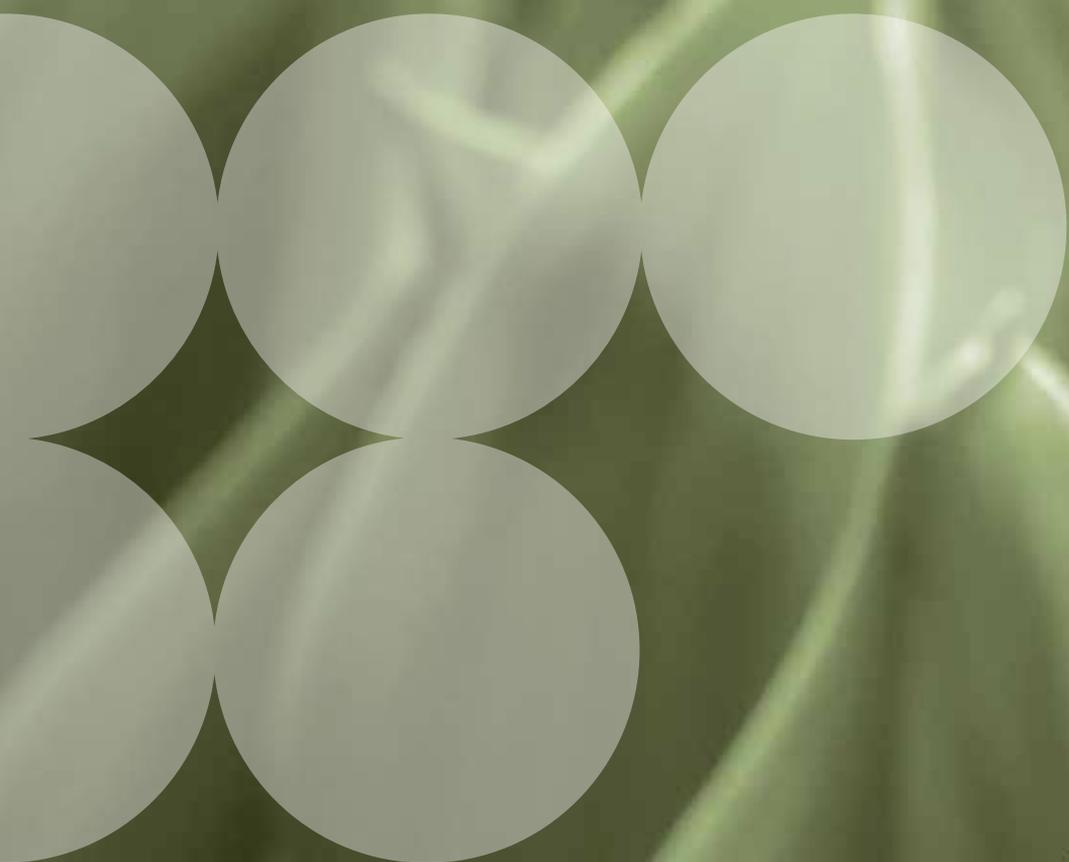


DESIGNING BEAUTY

for people and the planet





Através deste Resumo Executivo, pretendemos demonstrar o nosso forte compromisso com a sustentabilidade.

AS OPORTUNIDADES POR DETRÁS DOS DESAFIOS

Caros leitores,

Com as dificuldades de uma era histórica tão complexa, o Grupo Smeg procurou aproveitar a oportunidade para reforçar o seu compromisso de cumprir a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, com prioridade nos ODS 3, 8, 12, 13 e 15, que o Grupo pode ajudar diretamente a alcançar através dos respetivos projetos e atividades.

Este compromisso resulta da consciência da importância de cada organização olhar para além dos resultados económicos do seu negócio e fazer um verdadeiro esforço para oferecer às gerações futuras um planeta mais rico e uma sociedade mais inclusiva.

Chief Executive Officer
Vittorio Bertazzoni

TECNOLOGIA CHE ARREDA: UMA VOCAÇÃO PARA A QUALIDADE

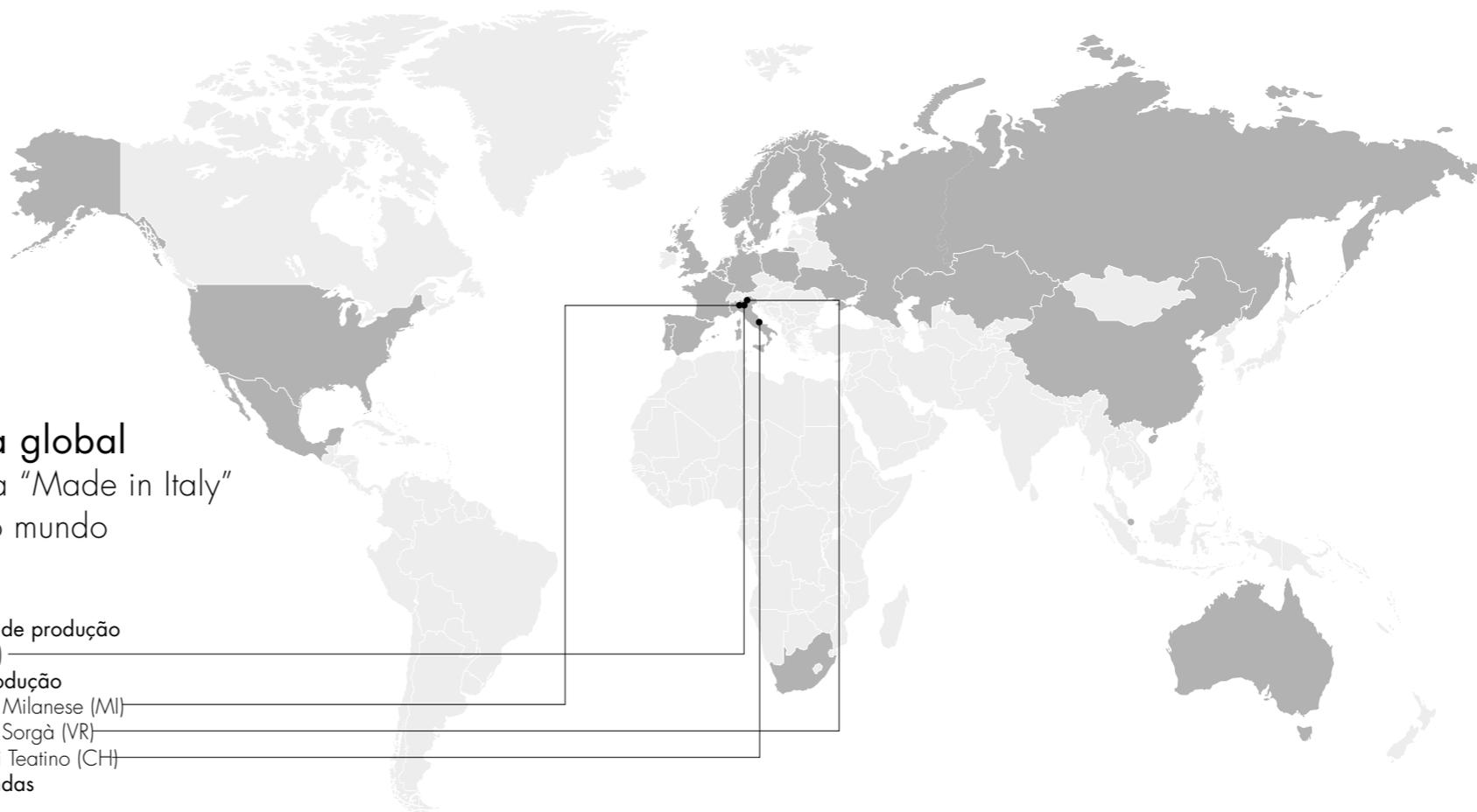
Há mais de 70 anos que, em colaboração com arquitetos e designers mundialmente famosos, **produzimos eletrodomésticos inovadores** com um design único, o que demonstra que interpretamos genuinamente a vida contemporânea.

O nosso estilo sóbrio e elegante resulta de investigação constante na área do **design industrial vanguardista**.

Presença global

Excelência "Made in Italy"
em todo o mundo

- Sede e local de produção
Guastalla (RE)
- Locais de produção
San Giuliano Milanese (MI)
Bonferraro di Sorgà (VR)
San Giovanni Teatino (CH)
- Filiais de vendas



Ser Smeg: o que significa?



TECNOLOGIA CHE ARREDA

A tecnologia mais
avançada por
de trás da estética



CRIAÇÕES, NÃO MEROS PRODUTOS

Tecnologia e
beleza combinadas
em objetos
concebidos para
perdurar no tempo

Os nossos produtos

DIVISÃO DOMÉSTICA

Grandes e
pequenos
eletrodomésticos

SMEG FOODSERVICE

Equipamento
para o setor
alimentar

SMEG INSTRUMENTS

Instrumentos para
lavagem e desinfeção
em laboratórios,
hospitais e clínicas
dentárias

ACREDITAMOS NO QUE CRIAMOS

Tudo o que fazemos é inspirado nos nossos **valores**.
De valores a fortes compromissos.



IDENTIDADE E GOVERNAÇÃO

- Inclusão de aspetos ASG na nossa estratégia a curto, médio e longo prazo
- Gestão transparente da empresa e da conformidade
- Respeito pelos direitos humanos



RESPONSABILIDADE DOS PRODUTOS

- Segurança e qualidade dos produtos
- Sustentabilidade e utilização eficiente de matérias-primas
- Serviços de apoio pós-venda
- Inovação de produtos e serviços
- Design ecológico e embalagens sustentáveis
- Educação para consumo sustentável



RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Saúde e segurança dos trabalhadores
- Atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- Organização do trabalho e iniciativas para o bem-estar
- Relação com o território local
- Diversidade e igualdade de oportunidades



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

- Gestão ambiental responsável do processo de produção
- Gestão de emissões e combate às alterações climáticas
- Impactos ambientais da logística



RESPONSABILIDADE ECONÓMICA

- Resiliência e continuidade do negócio
- Inovação tecnológica e digitalização
- Desempenho económico e distribuição de valor criado

O nosso compromisso para com a Agenda 2030 Agenda



A nossa missão



Produzir eletrodomésticos que combinem segurança do utilizador, alto conteúdo tecnológico e design sofisticado e inovador, ao mesmo tempo que respeitamos o ambiente e a saúde e segurança dos trabalhadores.

LIDERANÇA EMPRESARIAL RESPONSÁVEL

Promovemos um modelo de desenvolvimento sustentável. A inovação, a transformação tecnológica, o respeito e a proteção do ambiente são valores essenciais na estratégia da Smeg.

Os desafios que enfrentamos

- Gestão transparente da empresa e da conformidade
- Inclusão de aspetos ASG na nossa estratégia a curto, médio e longo prazo
- Respeito pelos direitos humanos

Os objetivos alcançados

- Criação do Comité de Sustentabilidade
- Ativação de um canal de comunicação interno para denunciar quaisquer violações do Código de Ética ou do Modelo 2311
- Primeira participação no evento Alterações climáticas da CPD de 2021
- Primeiro lugar na classificação "Green Stars – Sustainability 2021" do Instituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) pelas nossas estratégias de economia ecológica
- Partilha do Código de Ética do Grupo com todos os parceiros



DESIGN ALIADO À INOVAÇÃO

O Grupo considera a inovação um fator competitivo e um valor diferenciador.

O processo de inovação resulta do desejo de satisfazer as exigências do mercado, as tendências emergentes e a procura constante por soluções inovadoras que também melhorem o desempenho técnico de produtos existentes.

Os desafios que enfrentamos

- Segurança e qualidade dos produtos
- Inovação de produtos e serviços
- Design ecológico e embalagem sustentável
- Serviços de apoio e pós-venda
- Comunicação e marketing responsáveis
- Educação para consumo sustentável

Os objetivos alcançados

QUALIDADE E SEGURANÇA

- Sistema de gestão da qualidade certificado em conformidade com a ISO 9001 e ISO 13485
- Sistema de classificação de fornecedores para a análise periódica da qualidade dos materiais nos últimos 12 meses
- Contrato de Qualidade do Grupo proposto a fornecedores para a prevenção e gestão de quaisquer questões importantes

INOVAÇÃO

- Plataforma Galileo: desenvolvimento de fornos multifunções de última geração que combinam cinco tecnologias diferentes e algoritmos profissionais

- Digitalização de produtos: monitorização remota do desempenho de produtos através de tecnologia IoT (Internet das coisas)

DESIGN ECOLÓGICO

- Classe energética: o melhor desempenho com baixo consumo de energia e foco na máxima eficiência das classes energéticas
- Abordagem de “tolerância”: foram definidas especificações internas que estabelecem limites de tolerância e aceitação mais rigorosos para o consumo de energia durante o desenvolvimento de produtos, em comparação com as regulamentações obrigatórias aplicáveis
- Desmontagem e reciclagem de componentes em fim de vida: um estudo já na fase de conceção, que pretende facilitar o descarte do produto em fim de vida útil e a subsequente conversão do mesmo numa matéria-prima secundária
- Alterações nas embalagens para eliminar a utilização de plásticos em favor de biomateriais ou materiais celulósicos; redução da quantidade de papel usado em manuais de instruções e introdução de códigos QR
- Vencedor do prémio “Good Design Award” pela décima vez, atribuído pelo Chicago



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR NO CENTRO DO NOSSO COMPROMISSO

Atenção às necessidades e aos requisitos das pessoas, a começar nas nossas instalações, através da criação de um ambiente de trabalho seguro e confortável, alargado às nossas comunidades locais. Contribuímos ativamente para o desenvolvimento económico, melhoria do bem-estar e proteção dos territórios locais nos quais operamos.

Os desafios que enfrentamos

- Atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- Respeito pelos direitos humanos
- Diversidade e igualdade de oportunidades
- Saúde e segurança dos trabalhadores
- Resiliência e continuidade do negócio
- Organização do trabalho e iniciativas para o bem-estar

O Grupo Smeg emprega um total de 2325 pessoas.*

*(Em 31 de dezembro de 2021)

Os objetivos alcançados

- Em 2021, o Grupo Smeg admitiu 271 novos funcionários, um aumento de 55% em relação a 2020
- Em 2021, 45% das novas contratações foram do sexo feminino; 34% do total dos funcionários são do sexo feminino (+6% em comparação com 2019)
- Em 2021, o Grupo forneceu um total de mais de 24 000 horas de formação aos funcionários, uma média de cerca de 10,43 horas de formação por pessoa
- Portal de RH dedicado ao bem-estar corporativo, com convenções e compensações para funcionários dedicados
- Primeiro lugar na classificação "Top Job - Best Employer 2021" pelo Instituto Alemão de Qualidade e Finanças (ITQF)
- Segundo lugar na classificação "Italy's Best Employer for Women 2021" pelo Instituto Alemão de Qualidade e Finanças (ITQF)
- Colaboração com a LILT para a promoção da saúde e prevenção do cancro, com ofertas de procedimentos de rastreio grátis dentro da empresa
- Apoio para o estabelecimento pré-escolar local com creche, para facilitar o acesso de filhos dos funcionários da Empresa Matriz, e prestação de serviços de acordo com o horário de trabalho e o calendário de produção



MINIMIZAMOS O NOSSO IMPACTO AMBIENTAL PARA O BEM DO PLANETA

O compromisso contínuo da Smeg em proteger o ambiente é um pilar da sua missão. Este foco manifesta-se através da monitorização rigorosa dos impactos gerados, com vista à constante melhoria em termos da utilização eficiente de recursos (materiais, energia, água) e da gestão eficaz de resíduos.

Os desafios que enfrentamos

- Sustentabilidade e utilização eficiente de matérias-primas
- Embalagens sustentáveis
- Gestão ambiental responsável do processo de produção
- Gestão de emissões e combate às alterações climáticas
- Impactos ambientais da logística

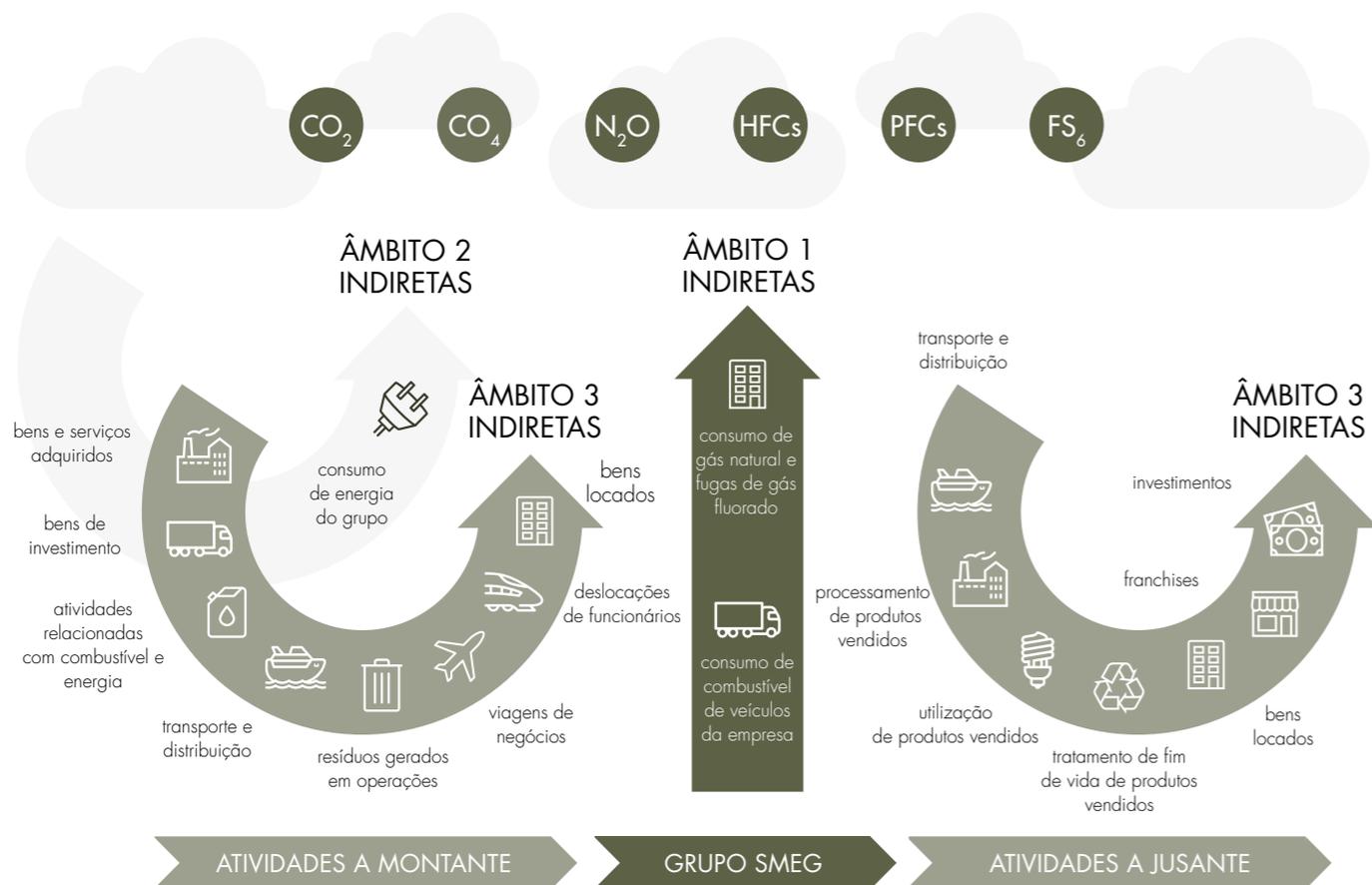
Os objetivos alcançados

- Sistema de gestão da qualidade certificado em conformidade com a UNI EN ISO 14001 em locais de produção
- 73% do consumo de eletricidade a partir de fontes renováveis em 2021 (em comparação com 13% em 2020)
- Em 2021, lançámos um projeto para atualizar o sistema fotovoltaico em Guastalla (RE) e Bonferraro (VR)
- 162,80 toneladas de CO₂eq evitadas em 2021 graças ao painéis fotovoltaicos instalados
- Em 2021, obtivemos um certificado ISSC para a utilização do Tritan™ Renew de forma a substituir componentes de plástico em pequenos eletrodomésticos
- Proporção de "área edificada por área total" mantida em menos de 30% nos locais da Smeg
- Lançamento de um projeto para monitorizar a capacidade de absorção de CO₂ de 1683 árvores no parque empresarial da sede da Smeg
- Mais de 98% de resíduos encaminhados para valorização ou reciclagem
- Zero descargas industriais

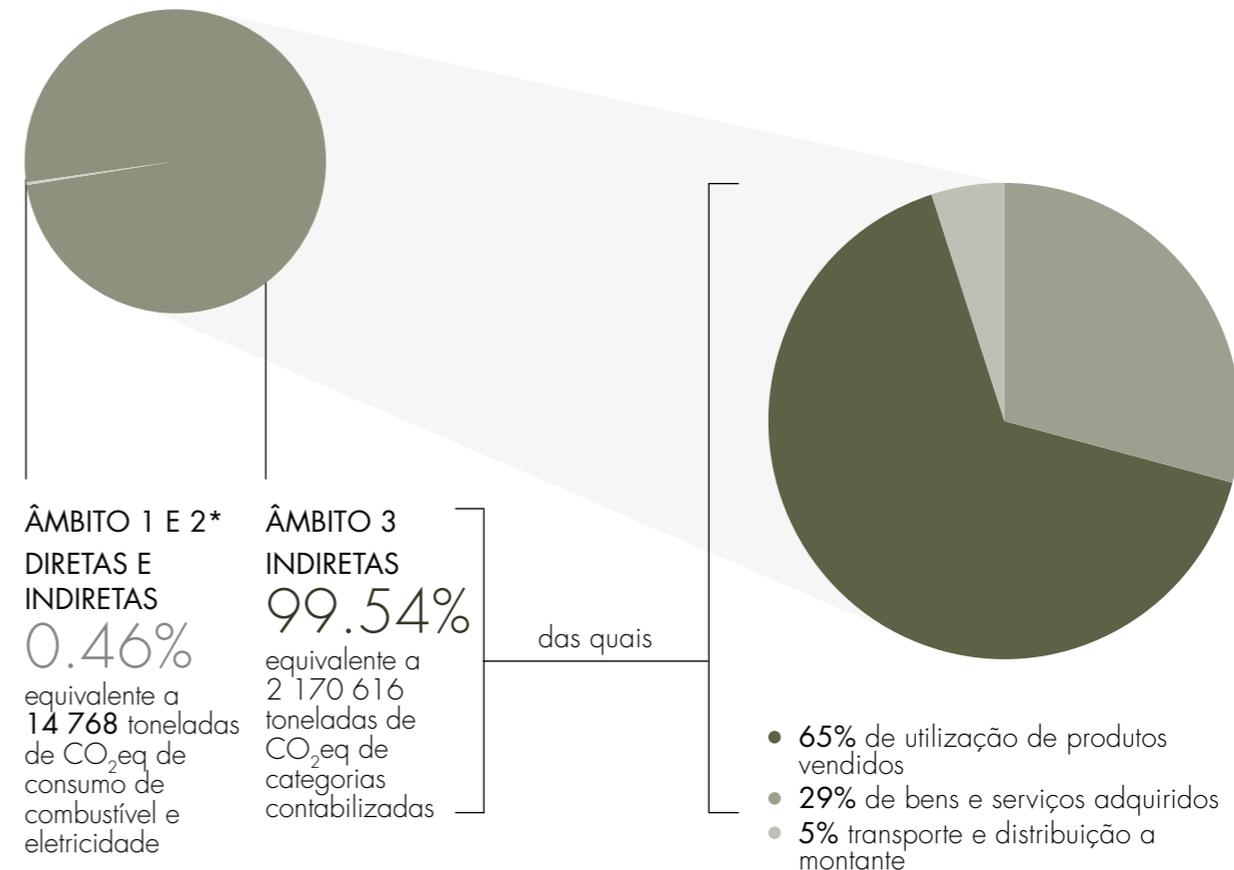
O nosso compromisso com o Ambiente: do combate às alterações climáticas à preservação do território

0.00002 de intensidade de emissões de CO₂ diretas e indiretas (Âmbito 2 – com base na localização)**

O nosso objetivo é melhorar de forma contínua a nossa pegada ambiental, monitorizar as emissões de gases responsáveis pelas alterações climáticas e trabalhar para proteger o ambiente. Através de vários projetos, como a expansão e instalação de sistemas fotovoltaicos nas nossas instalações, procuramos **reduzir** as **emissões** diretas e indiretas.



FONTES DE EMISÕES



Em razão da importância que sempre demos às áreas verdes, em 2021 iniciámos uma parceria com o CNR (Conselho Nacional de Pesquisas de Itália) para monitorizar a capacidade anual de absorção de CO₂ da vegetação no nosso parque empresarial (captação de CO₂ da atmosfera), a acumulação de CO₂ na respetiva biomassa (raízes, tronco, ramos e folhas) e a remoção de gases poluentes (ozono) e material particulado inalável da atmosfera.

*Com base na localização

**A intensidade das emissões é calculada através da comparação do total de emissões de CO₂ geradas (tonelada de CO₂eq) com a receita das vendas e dos serviços no ano em análise (€K)

OS RESULTADOS SÃO IMPORTANTES SE OS SUCESSOS FOREM PARTILHADOS

Temos horizontes de crescimento ambiciosos a longo prazo. Todos os dias damos corpo a uma estratégia de desenvolvimento responsável que combina objetivos económicos e a busca por um impacto positivo nas pessoas que nos rodeiam. Pretendemos promover um crescimento partilhado com as nossas partes interessadas.

Os desafios que enfrentamos

- Desempenho económico e distribuição de valor criado
- Inovação e digitalização

Os objetivos alcançados

- 87% do valor económico gerado foi distribuído pelas partes interessadas

PARTILHA DO VALOR CRIADO

Valor económico distribuído
87%



- 78% fornecedores
- 16% colaboradores
- 4% administração pública
- 2% outros

Valor económico retido
13%



EM CASA DE QUEM ESCOLHE OS NOSSOS PRODUTOS, NO CORAÇÃO DE UMA COMUNIDADE EM CRESCIMENTO

Estamos conscientes do nosso papel, da importância do nosso trabalho e da responsabilidade que temos para com a comunidade. De facto, consideramo-nos uma parte ativa das comunidades que vivem em vários territórios nos quais operamos e contribuímos para o seu desenvolvimento social e económico, bem como para o desenvolvimento ambiental, com um

Os desafios que enfrentamos

- Relação com o território local
- Gestão responsável da cadeia de fornecimento
- Respeito pelos direitos humanos

Os objetivos alcançados

- Doações a associações culturais, desportivas, sem fins lucrativos e de voluntariado na área
- 76% dos fornecedores são italianos
- 100% dos novos fornecedores foram avaliados com base em critérios sociais e ambientais



